



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ"

Наталія КОНОПКА

«PR В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»

(Навчально-методичний посібник
для студентів спеціальності 291
Міжнародні відносини, суспільні комунікації
та регіональні студії, освітньо-професійної
програми «Міжнародні відносини»
денної та заочної форми навчання)

Острог

Видавництво Національного університету «Острозька академія»
2020

УДК 659:327(076)

ББК 66.4

К 64

*Рекомендовано до друку рішенням кафедри міжнародних відносин
протокол № 13 від 9 червня 2020 р.*

*Затверджено до друку на засіданні Науково-методичної ради
Національного університету «Острозька академія»
протокол № 1 від 15 вересня 2020 р.*

*Рекомендовано до друку вченою радою
Національного університету «Острозька академія»
протокол № 2 від 24 вересня 2020 р.*

Рецензенти:

Юськів Б.М. д.політ.наук, професор кафедри економічної кібернетики РДГУ;

Шинкарук А.Л. к.політ.наук, доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП.

Конопка Н. О.

К 64

«PR в міжнародних відносинах»: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини» денної та заочної форми навчання. Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 124 с.

DOI 10.25264/24.02.2020

Навчально-методичний посібник «PR в міжнародних відносинах» присвячений найважливішим аспектам PR-технологій у сфері міжнародних відносин, зокрема у ньому розглядаються поняття, суть та принципи, історичний розвиток зв'язків з громадськістю; подано особливості комунікації з громадськістю, теорію та практику формування іміджу в системі PR; ключові аспекти стратегічного управління тощо. Особлива увага присвячена основам політичного та міжнародного PR, зокрема проаналізовано особливості лобістської діяльності, ключові аспекти формування політики державного брендингу та досвід для України.

Посібник містить методичні рекомендації підготовки до практичних занять та індивідуально-дослідницького завдання, питання самопідготовки, самоконтролю й підготовки до заліку, список рекомендованих джерел та літератури, термінологічний словник, що сприятиме глибшому засвоєнню матеріалу.

Для викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

УДК 659:327(076)

ББК 66.4

© Конопка Н. О., 2020

© Вид-во НаУ «Острозька академія», 2020

ЗМІСТ

I. ВСТУП. Методичні поради до роботи над курсом «PR В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»	5
<i>Мета та завдання навчальної дисципліни</i>	5
II. ОПИС ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
III. ТЕМАТИКА ТА СТРУКТУРА ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ	11
ТЕМА 1. Зв'язки з громадськістю: поняття, суть, принципи	13
1. <i>PR в повсякденному житті</i>	13
2. <i>Визначення поняття «зв'язків з громадськістю»</i>	14
3. <i>Відмінність PR-у від реклами, маркетингу, пропаганди, публіситі, журналістики</i>	15
4. <i>Завдання і принципи PR</i>	18
ТЕМА 2. Історичний розвиток зв'язків з громадськістю	20
1. <i>Витоки PR-у</i>	20
2. <i>Розвиток компонентів PR: робота з пресою, публіситі і консалтинг</i>	21
3. <i>Етапи розвитку PR-у в XX – поч. XXI ст.</i>	22
4. <i>Основні тенденції розвитку PR-у в кін. XX – поч. XXI ст.</i>	24
5. <i>Основні моделі зв'язків з громадськістю</i>	24
Тема 3. Громадськість у сфері PR	26
1. <i>Поняття громадськості</i>	26
2. <i>Типологія груп громадськості. Визначення цільових груп громадськості</i>	27
3. <i>Пріоритетні групи громадськості</i>	31
Тема 4. Створення іміджу в системі PR	33
1. <i>Імідж в сучасних комунікаційних потоках</i>	33
2. <i>Складові іміджу. Символізація. Типологія іміджів.</i>	34
3. <i>Технології побудови іміджу засобами PR</i>	39
Тема 5. Комунікація та її вплив на громадськість	43
1. <i>Моделювання обміну інформацією між людьми</i>	43
2. <i>Процес комунікації та його основні елементи. Відправник (джерело) повідомлення, кодування повідомлення, отримувач (адресат) повідомлення, зміст взаємовідносин, соціальне оточення</i>	44
3. <i>Невербальні засоби передачі інформації у PR</i>	49

Тема 6. Управління процесом PR	51
1. <i>Теорія управління PR. Складові процесу управління</i>	51
2. <i>Перший етап: визначення проблеми PR. Роль дослідження в плануванні стратегії. Проблеми у сфері PR та шляхи їх визначення. Формулювання проблеми. Аналіз ситуації</i>	53
3. <i>Другий етап: планування і програмування</i>	57
4. <i>Третій етап: дія і комунікація</i>	61
5. <i>Четвертий етап: оцінка програми</i>	63
Тема 7. Основи політичного PR-у	65
1. <i>Форми роботи із ЗМІ під час виборчих компаній. Принципи написання прес-релізу; проведення прес-конференцій та радіо- та телевізійних інтерв'ю</i>	65
2. <i>Лобізм: суть, легітимність, практика. Методи лобювання</i>	72
3. <i>Лобізм в Україні</i>	77
Тема 8. PR у міжнародних відносинах	82
1. <i>Політика державного брендингу</i>	82
2. <i>Українські перспективи державного брендингу</i>	84
IV. ТЕМАТИКА ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	87
V. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПІДГОТОВКИ ІНДИВІДУАЛЬНО-ДОСЛІДНИЦЬКОГО ЗАВДАННЯ (мультимедійної презентації)	91
VI. ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ САМОПІДГОТОВКИ, САМОКОНТРОЛЮ ТА СКЛАДАННЯ ЗАЛІКУ	94
VII. ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	96
VIII. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	98
IX. ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ СЛОВНИК	103
X. ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ	118
XI. ПОЛІТИКА КУРСУ	119

I. ВСТУП

Методичні поради до роботи над курсом «PR В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «PR в міжнародних відносинах» складена відповідно до галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини» денної та заочної форми навчання.

Предметом вибіркової навчальної дисципліни є наука та мистецтво PR у міжнародних відносинах. Зважаючи на розвиток українського суспільства в нових політичних, економічних, культурних умовах творення власної держави та її іміджу на міжнародній арені, початку російської агресії й ведення країною-агресором гібридної війни супроти України, насьогодні сфера зв'язків з громадськістю набуває одного з найважливіших значень, тому актуальність вивчення даної дисципліни є безсумнівною.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є забезпечення успішного засвоєння студентами професійних принципів PR; надання майбутнім фахівцям комплексних знань та умінь щодо визначення і використання основних елементів PR-технологій; теоретичне обґрунтування і практична апробація основних методів і прийомів PR у сфері політики та міжнародних відносин з їх адаптацією до ситуації в сучасному суспільно-політичному та міжнародному становищі України.

Навчальне видання

Наталія Олегівна КОНОПКА

«PR В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»

**(Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності
291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні
студії, освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини»
денної та заочної форми навчання)**

Комп'ютерна верстка *Наталії Крушинської*

Художнє оформлення обкладинки *Олександра Ващука*

Формат 42x30/4. Ум. друк. арк. 6,97. Наклад 100 пр. Зам. № 42–20.
Папір офсетний. Друк цифровий. Гарнітура «Cambria».

Оригінал-макет виготовлено у видавництві
Національного університету «Острозька академія»,
Україна, 35800, Рівненська обл., м. Острог, вул. Семінарська, 2.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи РВ № 1 від 8 серпня 2000 року.

Виготовлено ФОП видавець Свинарчук Р. В.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи РВ № 27 від 29 липня 2004 року.
Тел. (+38068) 68 35 800, e-mail: 35800@ukr.net.